

11月は「薬剤耐性(AMR)対策推進月間」 2026年度 啓発キャンペーン

『なぜに抗菌薬は効きません』—TVアニメ「はたらく細胞」とコラボレーション—
キャンペーン参加の医療機関・薬局にて啓発ツールを限定配布



©清水西/講談社・アニプレックス・davidproduction

日本政府は、世界的に脅威となっている薬剤耐性(AMR)問題に係る全国的な普及啓発活動を推進するため、毎年11月を「薬剤耐性(AMR)対策推進月間」に設定しています。

AMR臨床リファレンスセンターでは、毎年11月の「薬剤耐性(AMR)対策推進月間」にあわせ、啓発キャンペーンを実施しています。今年のテーマは「なぜに抗菌薬は効きません」。TVアニメ「はたらく細胞」の描き下ろしキャラクターをメインビジュアルに起用し、ポスターをはじめとした啓発ツールを制作し、日本医師会・日本薬剤師会と連携し、全国の医療機関・薬局で限定配布します。その他、キャンペーンサイトや学べるゲーム、アニメ新作動画といったオンラインコンテンツの他、渋谷での体験型イベントなどを通じ、薬剤耐性問題への理解促進を目指します。

メインビジュアル

今年のメインキャラクターは黄色ブドウ球菌と緑膿菌です。黄色ブドウ球菌の中でも、さまざまな抗菌薬が効きにくい「MRSA(メチシリン耐性黄色ブドウ球菌)」は、特に注意が必要な耐性菌の一つです。MRSAによる感染症は治療が難しく、重症化すると命にかかわることもあります。一方、緑膿菌は薬剤耐性を獲得しやすい性質を持つ細菌です。特に、高齢者や基礎疾患のある方など、免疫力が低下している方に感染症を起こすと治療が難しくなり、重症化することがあります。

① TVアニメ「はたらく細胞」と コラボレーション メインビジュアル啓発ツール

全国キャンペーン参加の医療機関・薬局などで
ポスター掲示、リーフレット、クリアファイル、
お薬手帳を無料配布

② キャンペーンWEBサイト

キャンペーンのことがまるわかり！
動画やゲームも登場予定！

【10月28日から公開】

<https://amr.jihs.go.jp/information/campaign2026.html>



③ 車内サイネージ広告

“チカッ都ビジョン” “大阪メトロ テレビジョン”

都営地下鉄各線と大阪地下鉄3路線のトレイン広告
11月9日(月)-15日(日)ショートアニメの動画を上映

④ 渋谷スクランブルスクエア

アーバン・コア・スペースでオープンイベント
11月14日(土)・15日(日)

TVアニメ「はたらく細胞」のキャラクターとのコラボ
ブースでゲームやレクチャータイムで薬が効かない菌
について学べます

① TVアニメ「はたらく細胞」とコラボレーション メインビジュアル啓発ツール



© 清水西 / 講談社・アニプレックス・davidproduction

＜日本医師会、日本薬剤師会と連携！全国の医療機関・薬局で啓発ツールを限定無料配布＞
啓発ツールとしてTVアニメ「はたらく細胞」のリーフレット、クリアファイル、お薬手帳など、各10万部を制作、キャンペーン参加医療機関や薬局で限定無料配布します。

ポスター (B3 364×515mm)



© 清水西 / 講談社・アニプレックス・davidproduction

クリアファイル (A4)



お薬手帳 (A6 28p)



② キャンペーンWEBサイト

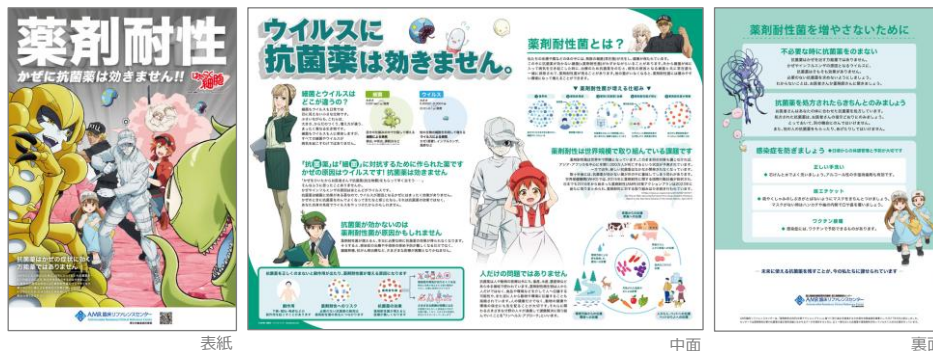
キャラクターがオープニング
アクションで登場するキャン
ペーンサイト

10月中旬以降公開予定

- ・アクションプランとは
- ・わたしたちができること
- ・啓発ツール紹介
- ・薬剤耐性ゲーム
- ・令和8年度キャンペーン情報
- ・9年間の活動ヒストリー
- ・薬剤耐性(AMR)あるある川柳
- ・新作アニメ啓発動画



リーフレット (A4 A3二つ折り)



表紙

中面

裏面

ポスター、リーフレットは、当センターサイトの
啓発ツールよりダウンロードできます

◆TVアニメ「はたらく細胞」バナー広告

ウェブ、SNS広告 10月下旬より公開予定

③ トレイン広告 車内サイネージ(15秒) “チカッ都ビジョン” “大阪メトロテレビジョン”

11月9日(月)-15日(日) (1週間)

都営地下鉄 (大江戸線・三田線・新宿線・浅草線)

大阪地下鉄(御堂筋線・中央線・谷町線)

車内ドア上のサイネージでショートアニメの啓発動画(15秒)を上映します。

④ 渋谷スクランブルスクエア アーバン・コア・スペース（渋谷駅直結・直上）オープンイベント

2026年11月14日(土)、15日(日) (両日とも10:30-18:00を予定)

「薬剤耐性(AMR)と抗菌薬の適正使用についての認知向上」を目的に開催

抗菌薬は細菌の感染症の治療に使われる薬ですが、今、その薬が効かない菌が増えています。未来のわたしたちの健康を守るには、まず、正しく知ることが大事です。みなさんの手についている菌を実際に見ることで、普段は見えない菌を身近に感じたり、専門医のレクチャータイムやゲームを楽しみながら薬が効かない菌について学ぶことができます。アニメキャラクターとのコラボブースで、親しみやすくわかりやすい「薬剤耐性」対策の“はなし”をするコミュニケーションの場です。

渋谷駅から渋谷ヒカリエへ向かう通路沿いに、ブースを設置いたします。
大きなメインビジュアルが目を引く「薬剤耐性」を知るブースです。

- ・展示コーナー AMRインフォグラフィックパネル、
TVアニメ「はたらく細胞」ポスターパネル展示
キャラクターのパネルスタンドのフォトコーナー
キャラクターと一緒にプリントシール
- ・スマホで見る細菌観察 小型の顕微鏡“ミルキン”を使って、手に付いた微生物をチェック
- ・AMR学べるゲーム ①同じ細菌を当てよう神経衰弱ゲーム
②ガチャでもらえるノベルティグッズ
- ・レクチャータイム 専門医による薬剤耐性（AMR）のわかりやすい解説
(1日2回)
- ・AMR啓発動画上映
- ・アンケートに答えて、啓発ツールセットをゲット



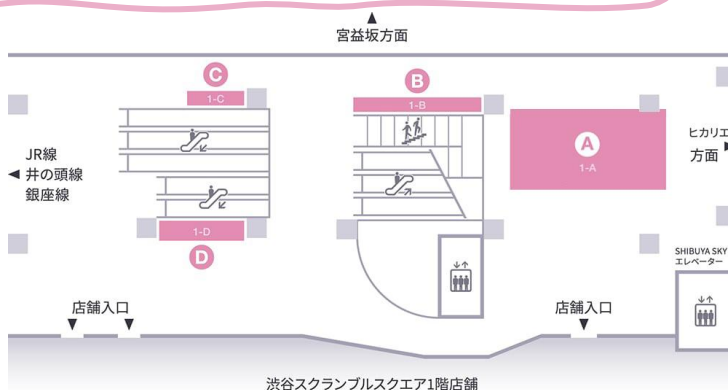
展示例



東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号
渋谷スクランブルスクエア1階
(1日あたり平日約6万人・土日祝約8万人が来館)

※イベントに関するお問い合わせは、施設へ
直接ご連絡されないようお願いいたします

渋谷ヒカリエ1改札を出て右手に、
渋谷ヒカリエ2改札を出て左手にお進みください。



● 新作アニメ啓発動画

FUNNYMOVIE社制作。代理先生のこうきんやくんとギャル看護師、インフルエンサーが織りなす軽妙ショートアニメ第2弾。「かぜに抗菌薬ください言うたらあかんで〜！」をテーマに、認知から行動変容のステージに展開していきます。(2分50秒)