

国立研究開発法人 国立国際医療研究センター病院 AMR臨床リファレンスセンター（厚生労働省委託事業）

11月は「薬剤耐性(AMR)対策推進月間」

世界的に脅威となっている薬剤耐性(AMR)問題に係る全国的な普及啓発活動を推進するため、日本では、毎年11月を「薬剤耐性(AMR)対策推進月間」に設定しています。

AMR臨床リファレンスセンターは、今年のテーマを「ウイルスに抗菌薬は効きません!!」とし、おなじみのTVアニメ「はたらく細胞」とコラボレーションして、さまざまな施策で啓発活動を行っていきます。



薬剤耐性(AMR)とは

感染症の原因となる細菌に
抗菌薬・抗生物質が効かなくなることです

「かぜ」の原因は“ウイルス”です。
抗菌薬は「かぜ」の時にのんでも効果はありません。
自己判断でのんだり、医師の処方を守らないと
治らないばかりか、副作用が出たり「薬剤耐性菌」が生じて
感染症の治療や予防の妨げになります。



©清水西/講談社・アニプレックス・davidproduction

キャンペーンサイト公開中!

<https://amr.ncgm.go.jp/information/campaign2021.html>

① TVアニメ「はたらく細胞」コラボ 薬剤耐性対策啓発ツール



メインビジュアル
ポスター



リーフレット



ノベルティ(クリアファイル、シール)



- リーフレット配布先(総数137,000部) :
小児科クリニック、薬局
FQ JAPANフリーマガジン設置先
(産婦人科クリニック、幼稚園等)
日本科学未来館 (11月より配布予定)

©清水西/講談社・アニプレックス・davidproduction

② 2021年新作動画



「書に学ぶ」

<https://www.youtube.com/watch?v=qIcOdGOB0MQ>

抗菌薬の正しいのみ方を指南します。



「ちょっと待って!!

かげに抗菌薬は効かないよ!!」

https://www.youtube.com/watch?v=F-DwBaO_Ra8

2人のフェアリーが、ポップな歌とダンスで楽しく薬剤耐性と抗菌薬について教えます。

③ キャンペーンサイトコンテンツ

ポスター、リーフレット ダウンロード

TVアニメ「はたらく細胞」コラボ
啓発キャンペーンツール

今年の薬剤耐性対策キャンペーンのメインキャラクターはTVアニメ「はたらく細胞」
コラボツールがダウンロードできます

11月30日まで

© 清水西 / 講談社・アニプレックス・davidproduction

「薬剤耐性あるある川柳」総集編と第5回告知



AMR対策について、一般の方にも自分の事として関心をもって考えていただくため、第5回「薬剤耐性あるある川柳」の公募を行います。公募サイトは11月から公開予定。

「薬剤耐性(AMR)クイズ」

© 清水西 / 講談社・アニプレックス・davidproduction

* クイズ参加者にプレゼント
初級編:TVアニメ「はたらく細胞」ぬりえ
上級編:TVアニメ「はたらく細胞」壁紙

④ その他のキャンペーン施策

- 男性育児雑誌「FQ JAPAN」との誌面・WEBタイアップ
「FQ JAPAN」9月号、「FQ JAPAN BABY&KIDS」秋号
「FQ Kids」秋号
- 小田急電鉄車内ビジョン広告 15秒 (11月1日-28日)
TVアニメ「はたらく細胞」スライド展開、「書に学ぶ」
- WEBニュース、SNS広告での発信 (11月～)